



VII Congreso Internacional de casos docentes en Marketing Público y No Lucrativo

CialSo TingKeMar

Programa del Congreso

Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación | Jerez
de la Frontera | 18:12:2015



VII Congreso Internacional de casos docentes en Marketing Público y No Lucrativo

CialSo TingKeMar

Programa del Congreso

Facultad de Ciencias Sociales
y de la Comunicación | Jerez
de la Frontera | 18:12:2015



Entrega de documentación e inscripción Congreso					09:30	Hall	
Inauguración del Congreso. Decano de la FCSC: D. Jesús Rodríguez Torrejón Presidente Comité Organizador: D. Juan José Mier-Terán Presidente AIMPON: D. José Luis Vázquez Burguete					10:00	Salón de actos	
Conferencia inaugural: Estrategias participativas para la enseñanza-aprendizaje del marketing público y no lucrativo: proyecto TRIVIASOC D. Ramón Álvarez Esteban					10:20	Salón de actos	
Presentación trabajo profesores Universitat Jaume I: Cuando la educación se pone al servicio de una causa social: Descripción de una experiencia educativa entre alumnos de primaria y de universidad. Marta Estrada y Diego Monferrer.					10:40	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=ALZaUk6KkV8&feature=youtu.be
Grupo nº	Universidad	Modalidad	País	TEMA	Horario	Seminario	
101	UCA	Presencial	España	IKEA, SAVE THE CHILDREN Y UNICEF, JUNTOS POR LA EDUCACIÓN.	11:00	Salón de actos	
102	UCA	Presencial	España	ICE BUCKET CHALLENGE: EL MARKETING VIRAL EN LAS CAMPAÑAS SOCIALES.	11:00	1.760	
115	UCA	Presencial	España	ADOPTAME, NO ME COMPRES	11:00	1.770	
5	UDC	Presencial	España	SOCIAL MARKETING FOR SOCIAL INNOVATION: THE WORK INTEGRATION PLAN OF SPANISH RED CROSS AS A CASE STUDY	11:15	Salón de actos	

7	UCM	Virtual	España	“Más alimento, menos desperdicio”. “Una campaña de concienciación social con poca repercusión?”	11:15	1.760	https://drive.google.com/file/d/0B3feFxhGdiPkdUIQa2RLMU0xVUE/view?ts=5672d7c6
8	U. Jaume I	Virtual	España	SOLIDARIZA TU ENERGÍA	11:15	1.770	https://www.youtube.com/watch?v=38OJaPhXwGU
117	UCA	Presencial	España	RESPECTO, DENTRO Y FUERA DEL ESTADIO	11:30	Salón de actos	
104	UCA	Presencial	España	Greenpeace y la lucha contra la deforestación del Amazonas	11:25	1.760	
114	UCA	Presencial	España	La ética en la comunicación social: caso de las becas comedor EDUCO	11:25	1.770	
27	Universidad de Alcalá	Virtual	España	IKEA	11:45	Salón de actos	
73	UCLM	Virtual	España	Burger King	11:40	1.760	https://youtu.be/GN8tdhjzdE
76	UNEX	Presencial	España	DE LO SOCIAL A LO HUMANO: EL MARKETING SOSTENIBLE	11:40	1.770	
111	UCA	Presencial	España	No me echas cuenta	11:55	Salón de actos	
124	UCA	Presencial	España	EL PORRO MÁS CARO DEL MUNDO	11:50	1.760	
125	UCA	Presencial	España	NACIONES UNIDAS – SCOUTS (ASDE). Campañas colaborativas	11:55	1.770	
30	UCM	Virtual	España	PERCEPCIÓN DE LA CAMPAÑA DE ROPA DE H&M CONSCIOUS EN ESPAÑA: PROPUESTAS PARA UNA MAYOR VISIBILIDAD E IMPLICACIÓN SOSTENIBLE	12:10	Salón de actos	https://youtu.be/tQVZKLNCEtM
31	UCM	Virtual	España	DOVE: REIVINDICANDO LA “BELLEZA REAL” PARA RECUPERAR LA AUTOESTIMA DE LAS	12:05	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=hGTBwGzQ_wc

				MUJERES			
32	UCM	Virtual	España	LA FUNDACIÓN REINA SOFÍA O CÓMO IMPULSAR LAS INVERSIONES DEDICADAS AL ALZHEÍMER	12:05	1.770	https://www.youtube.com/watch?v=wsBCHLiAlGg
134	UCA	Presencial	España	Manos Unidas: 24 horas que mueven al mundo	12:20	Salón de actos	
34	UCM	Virtual	España	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA - CISCO SYSTEMS-	12:15	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=2qozJTo48sk
35	UCM	Virtual	España	MICROSOFT	12:15	1.770	https://youtu.be/RxvAH6lYkCE
132	UCA	Presencial	España	Don't let this by my #LastSelfie	12:35	Salón de actos	
105	UCA	Presencial	España	ESPAÑA Y AMÉRICA LATINA: LA LUCHA CONTRA EL MALTRATO INFANTIL	12:25	1.760	
121	UCA	Presencial	España	EL MARKETING EMOCIONAL CONTRA LA MALNUTRICIÓN INFANTIL	12:25	1.770	
39	UCM	Virtual	España	ACQUA FOR LIFE	12:50	Salón de actos	https://youtu.be/6HZM2Y2cmWQ
40	UCM	Virtual	España	HOMELESSFONTS ANÁLISIS DESCRIPTIVO DE LA CAMPAÑA SOCIAL	12:40	1.760	https://youtu.be/kV_c7Gs-Hd4
41	UAM	Presencial	España	TECHO Nicaragua y su campaña "Depende de Vos"	12:40	1.770	
113	UCA	Presencial	España	AYUDAR A LOS DEMÁS NO ES TAN COMPLICADO CON "PASTILLAS CONTRA EL DOLOR AJENO"	13:05	Salón de actos	
116	UCA	Presencial	España	ACNUR. LOS EFECTOS DE LAS CAMPAÑAS DE SENSIBILIZACIÓN PARA AYUDAR A LOS REFUGIADOS SIRIOS	12:50	1.760	https://prezi.com/qhwsiccdnqi0/acnur-los-efectos-de-las-campanas-de-sensibilizacion-para-a/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

118	UCA	Presencial	España	EL USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA DE INTEGRACIÓN SOCIAL: EL CASO DOWN JEREZASPANIDO	12:50	1.770	
44	UCLM	Virtual	España	CUÉNTALO, HAY SALIDA A LA VIOLENCIA DE GÉNERO	13:20	Salón de actos	
49	UCLM	Virtual	España	CAMPAÑA PUBLICITARIA "A VECES EL MALTRATO INFANTIL SOLO ES VISIBLE PARA EL NIÑO QUE LO SUFRE	13:05	1.760	
55	ISCAC / UCP	Virtual	Portugal	O Marketing Social e o seu duplo papel nas OSFL- elemento de comunicação e transparência	13:05	1.770	https://youtu.be/x28cMKxpgBg
122	UCA	Presencial	España	El Crowlearning más grande de habla hispana.	13:30	Salón de actos	
126	UCA	Presencial	España	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. ESTEREOTIPOS DE GÉNERO.	13:15	1.760	
103	UCA	Presencial	España	RAYO VALLECANO COMO EJEMPLO DE MARKETING SOCIAL	13:15	1.770	
56	ESTGF	Virtual	España	A SUSTENTABILIDADE NUMA ORGANIZAÇÃO DO TERCEIRO SETOR: O caso da Associação dos Albergues Noturnos do Porto	13:45	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=ExcPcmGgJa0&feature=youtu.be
58	UNEX	Virtual	España	Starbucks	13:30	1.760	https://youtu.be/xn7jq6tXNSQ
59	UCLM	Virtual	España	Volkswagen	13:30	1.770	
107	UCA	Presencial	España	LA VIDA EN CONVIVENCIA FELIZ: COMPROMISOS Y BENEFICIOS	13:50	Salón de actos	
112	UCA	Presencial	España	Investigación de las campañas de la DGT desde la perspectiva del Marketing emocional.	13:40	1.760	

127	UCA	Presencial	España	El AudioMarketing, la musicoterapia y cómo no enfocar las campañas de Marketing Social	13:40	1.770	
60	UCLM	Virtual	España	Ausonia	14:05	Salón de actos	
61	UCLM	Virtual	España	El Corte Inglés	13:55	1.760	https://youtu.be/dPPIVehHPlw
63	UCLM	Virtual	España	Inditex, industria de diseño textil sociedad anónima	13:55	1.770	
106	UCA	Presencial	España	Evolución de la violencia de género en España	14:10	Salón de actos	
108	UCA	Presencial	España	CARRIL BICI JEREZ DE LA FRONTERA	14:05	1.760	
109	UCA	Presencial	España	NOS MOVEMOS POR TI	14:05	1.770	https://onedrive.live.com/?authkey=%21Alg%2Dlijpdxtm2iE&cid=560C6427B4BAA27F&id=560C6427B4BAA27F%21166&parId=root&action=defaultclick
52	Universidade de Aveiro	Presencial	Portugal	COMO INCENTIVAR DADORES DE SANGUE: O CASO ADASMA	14:25	Salón de actos	
65	UCLM	Virtual	España	Coca-Cola, mucho más que un refresco	14:20	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=NXE4gThnokY
66	UCLM	Virtual	España	Air Europa	14:20	1.770	
110	UCA	Presencial	España	“Quererse está de moda” ¿Campaña de Responsabilidad Social Corporativa (RSC)?	14:40	Salón de actos	
119	UCA	Presencial	España	LA CONCIENCIACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS EN LOS JÓVENES	14:30	1.760	
120	UCA	Presencial	España	AQUARIUS, la aproximación de una marca a la conciencia social	14:30	1.770	

67	UCLM	Virtual	España	Polska - Come and find your story	16:00	Salón de actos	
68	UCLM	Virtual	España	Acnur	16:00	1.760	https://youtu.be/vVs5mHWicSE
69	UCLM	Virtual	España	Ganar con la política de RSC “Caso INCORPORA”	16:00	1.770	https://youtu.be/AzhkrGoB64U
128	UCA	Presencial	España	Google: Refugiados	16:10	Salón de actos	
38	Universidad de Alcalá	Presencial	España	YO MARCARÍA ESA X POR UN MUNDO MÁS SOLIDARIO	16:10	1.760	
29	Univ. Del País Vasco (UPV/EHU)	Virtual	España	LA MÚSICA COMO EJE CENTRAL DE LA COMUNICACIÓN DE WALK ON PROJECT (WOP)	16:10	1.770	https://youtu.be/2TGgNJ_M01s
70	UCLM	Virtual	España	Arbora & Ausonia	16:25	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=Mn-lft-zzuQ&feature=youtu.be
71	UCLM	Virtual	España	Ausonia	16:25	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=OT8GqPC5jiE
1	U. Beira Interior	Virtual	Portugal	As aldeias SOS	16:20	1.770	
72	UCLM	Virtual	España	Red Bull	16:35	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=fLK-7cCMpPs
28	Universidad de Alcalá	Presencial	España	“Marketing social y violencia de género”	16:35	1.760	
10	ISCAP	Virtual	Brasil	NATURA: JUNTOS POR UMA EDUCAÇÃO DE QUALIDADE E SOCIALMENTE RESPONSÁVEL	16:30	1.770	https://youtu.be/5Imb4L_Tar8
129	UCA	Presencial	España	Cruz Roja	16:45	Salón de actos	

62	UCLM	Virtual	España	El Corte Inglés			https://youtu.be/VSeSb89tHlk
85	UNEX	Presencial	España	MARKETING EN CÁRITAS: EL PROYECTO EMPRESAS CON CORAZÓN	16:45	1.770	
11	ISCAP	Virtual	Brasil	VIDAS RENOVADAS ATRAVÉS DA RECICLAGEM DO LIXO – Cáritas Brasileira e o projeto catadores de materiais recicláveis	17:00	Salón de actos	https://youtu.be/9cMVnv7znTA
74	UNEX	Virtual	España	NATIVE HOTELS	17:00	1.760	
75	UNEX	Virtual	España	LA RSC EN EL MUNDO. EL TELETÓN EN MÉXICO	17:00	1.770	
12	ISCAP	Virtual	Brasil	“Más alimento, menos desperdicio”. “Una campaña de concienciación social con poca repercusión?”	17:10	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=o80NlP66g00&feature=youtu.be
77	UNEX	Virtual	España	Burger King	17:10	1.760	https://youtu.be/E-9d_mbCE2o
83	UNEX	Virtual	España	Marketing con causa	17:10	1.770	https://youtu.be/VNnh6ymwCvS
87	Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea	Presencial	España	Caso Metro Bilbao: Comunicación Smart, la parábola de la hoja de la rama de un árbol	17:20	Salón de actos	
88	Universidad de León	Presencial	España	GUIA PARA LA INSTALACIÓN DE UN SOFTWARE DE RSC	17:20	1.760	
89	Universidad de León	Presencial	España	EFICACIA DE LAS CAMPAÑAS PUBLICITARIAS DE LA DGT	17:20	1.770	
12	ISCAP	Virtual	Brasil	OPERAÇÃO TAMPINHAS LIPOR - A sustentabilidade ambiental e o marketing social como instrumento de responsabilidade social	17:35	Salón de actos	https://youtu.be/TPQRZQ1PWZg

13A	ISCAP	Virtual	Brasil	DUOLINGO, inovação e responsabilidade social: acessibilidade e oportunidades para todos no ensino de idiomas	17:35	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=EmjFCuWondY
84	UNEX	Virtual	España	LOS ESPACIOS COWORKING COMO MODELO DE INNOVACIÓN SOCIAL. EL CASO DE LA NAVE NODRIZA CO-WORKING	17:35	1.770	
86	Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea	Virtual	España	KCD-ONGD: COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL DESARROLLO HUMANO	17:45	Salón de actos	
13B	ISCAP	Virtual	Brasil	COCA-COLA BRASIL E A RESPONSABILIDADE SOCIAL COM A COLETIVIDADE	17:45	1.760	https://youtu.be/vjfrUzswwg
21	Univ. Autón. Baja California	Virtual	Mexico	El renacer de Hostess: el éxito de la reingeniería de negocios y su visión del marketing social	17:45	1.770	https://youtu.be/lfk6uZFcahE
143	UCA	Presencial	España	MAPP 4 ALL	17:55	Salón de actos	
42	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Virtual	Portugal	Leigos para o Desenvolvimento: Satisfação com a página de Facebook e a sua influência no passa-a-palavra e na intenção de doar no futuro	17:55	1.760	https://youtu.be/M4NSK0qXip0
37	Universidad de Alcalá	Presencial	España	"CARTOON HELPLINE: UNA LLAMADA A LA ILUSIÓN"	17:55	1.770	
24	Univ. Autón. Baja California	Virtual	Mexico	Seis Sigma, industria naval e impacto de las Tecnologías de la información bajo un enfoque de marketing social: el caso de General Dynamics, NASSCO en San Diego (California)	18:10	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=le-5mR8SlxA&feature=youtu.be
14	ISCAP	Virtual	Brasil	OUTUBRO ROSA BRASIL - Marketing social a bem da saúde	18:10	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=XbSuuGH2Bwg

15	ISCAP	Virtual	Brasil	FUNDAÇÃO BRADESCO - Educar com responsabilidade e inclusão social	18:10	1.770	https://www.youtube.com/watch?v=EK8G-OP0lbM
25	Univ. Autón. Baja California	Virtual	Mexico	Alianzas Estratégicas con proveedores locales y Responsabilidad Social Corporativa: el caso de éxito de Santuario Diegueño	18:20	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=lqls5Jf6eLE
18	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	WOM: “Campañas de marketing social que cambian el hábito del público”	18:20	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=wmlR-fcNFjk
16	ISCAP	Virtual	Brasil	INSTITUTO AGRONELLI DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL – Práticas e o exercício da responsabilidade e da transformação social	18:20	1.770	https://youtu.be/_uVK_pa3Lc
130	UCA	Presencial	España	H&M: Juntos cerramos el ciclo	18:30	Salón de actos	
78	Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL)	Virtual	Portugal	Leigos para o Desenvolvimento NGDO Fundraising - does the satisfaction with the 'on-line' organization foster the amount of donations?	18:30	1.760	
26	Universidad de Alcalá	Presencial	España	BBVA Y EL “CROWDFUNDING”	18:30	1.770	
19	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Sodimac: La Casa de Chile, Liderazgo en Compromiso Social	18:45	Salón de actos	https://www.youtube.com/watch?v=EKotqk7xjCI
19 bis	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Bonobo Jeans: la revolución social y medioambiental de la moda está en marcha	18:45	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=Hr69a-M1xik&feature=youtu.be
2	U. Beira Interior	Virtual	Portugal	Museu Coleção Berardo	18:45	1.770	
4	U. Beira Interior	Virtual	Portugal	Refood	18:55	Salón de actos	
20	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Marketing social y eficiencia: El Cambio Organizacional de la Delegación Otay Centenario en Tijuana, Baja California	18:55	1.760	

				(México)			
23	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Reingeniería administrativa por medio de la innovación social: un modelo de negocios en un laboratorio de patología en Tijuana (México)	18:55	1.770	https://www.youtube.com/watch?v=3fRC_hP5v4g&feature=youtu.be
33	UCM	Virtual	España	NOTORIEDAD Y PERCEPCIONES DE LAS CAMPAÑAS SOBRE EL ALZHEIMER: EL CASO DEL "BANCO DE LOS RECUERDOS"	19:05	Salón de actos	https://youtu.be/sumpnRHYNn0
36	Universidad de Alcalá	Presencial	España	GANEMOS VIDA, SÚMATE A LA LUCHA, ARBORA & AUSONIA	19:05	1.760	
9	ISCAP	Virtual	Portugal	Unicer Portugal – A responsabilidade social na educação para a vida	19:05	1.770	https://youtu.be/UEiwHFXvTPM
64	UCLM	Virtual	España	Inditex	19:20	Salón de actos	https://youtu.be/GAoE14BH8Hw
79	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Salmones Multiexport: <i>Crecer innovando en la economía chilena con una conciencia socialmente activa</i>	19:20	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=Ee22YiDgUn4&feature=youtu.be
80	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Cultura de la ética y marketing social: capital intangible de ESVAL y su impacto en la comunidad y medioambiente	19:20	1.770	https://www.youtube.com/watch?v=WUIEfqne5QE&feature=youtu.be
53	Universidade de Aveiro	Virtual	Portugal	A IMPORTÂNCIA DO MARKETING DIGITAL PARA O MARKETING SOCIAL: A PLATAFORMA DE APOIO AOS REFUGIADOS	19:30	Salón de actos	
81	Univ Católica de Valparaíso	Virtual	Chile	Marketing social de la mayor cadena de restaurantes de comida rápida del mundo: McDonald's. Luces y sombras de su responsabilidad social	19:30	1.760	https://www.youtube.com/watch?v=dFOTuRU_24g&feature=youtu.be
54	Universidade de Aveiro	Virtual	Portugal	Sucesso de IPSS nas Redes Sociais? O caso do Centro Comunitário da Gafanha do Carmo	19:30	1.770	https://youtu.be/jkwA5PgREuY

